



MEPI



# *Fintech Catalyst*

Fintech  
Catalyst



Fintech  
Catalyst

# HOW TO GET THE MARKET VALIDATION OF YOUR MVP

Leyla Ben H'mida



**MEPI**



**Fintech**  
Catalyst

**Motivation**

**Une idée brillante**

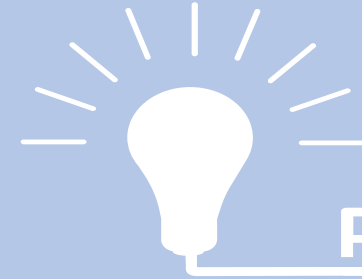
**Un excellent timing**

**Un produit parfait**

**Un business plan**

**Un financement**

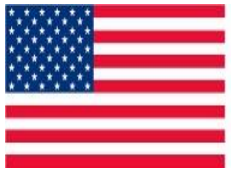
**Une équipe d'enfer**



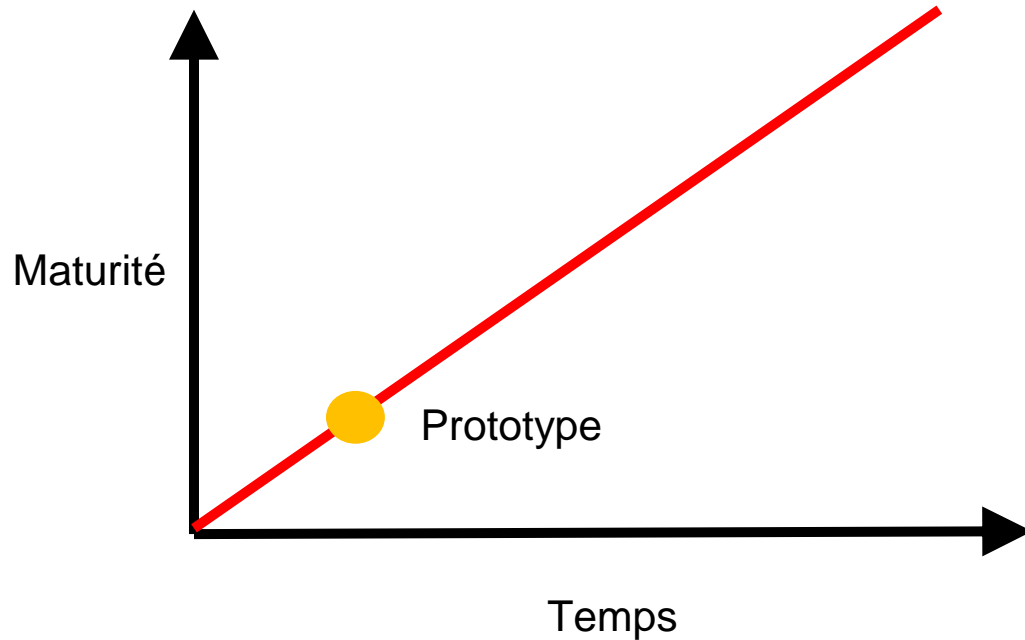
**Business**



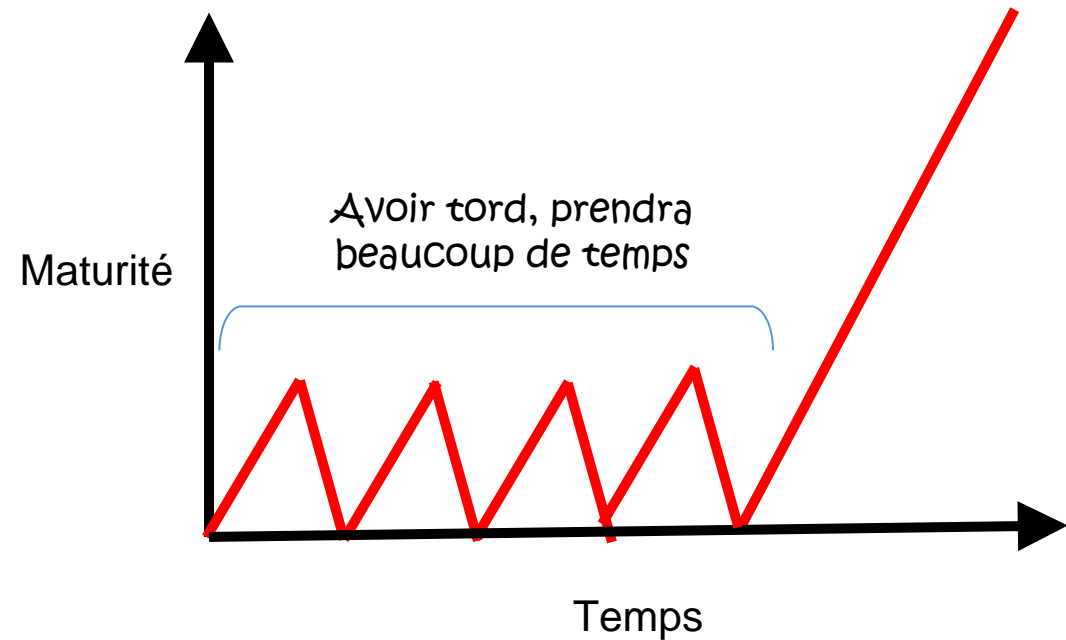
**NON SENS**



What my parents and friends think about my business



The REALITY



**1 Tout** dépend de ce que vos clients veulent vraiment et le comprendre rapidement

**2** Les startupper doivent s'habituer à l'échec et recommencer à zéro mais il n'y a rien de déprimant parce que plus vite ils échouent et apprennent le plus vite ils gagneront



MEPI



Fintech  
Catalyst



# La méthode AGILE SCRUM

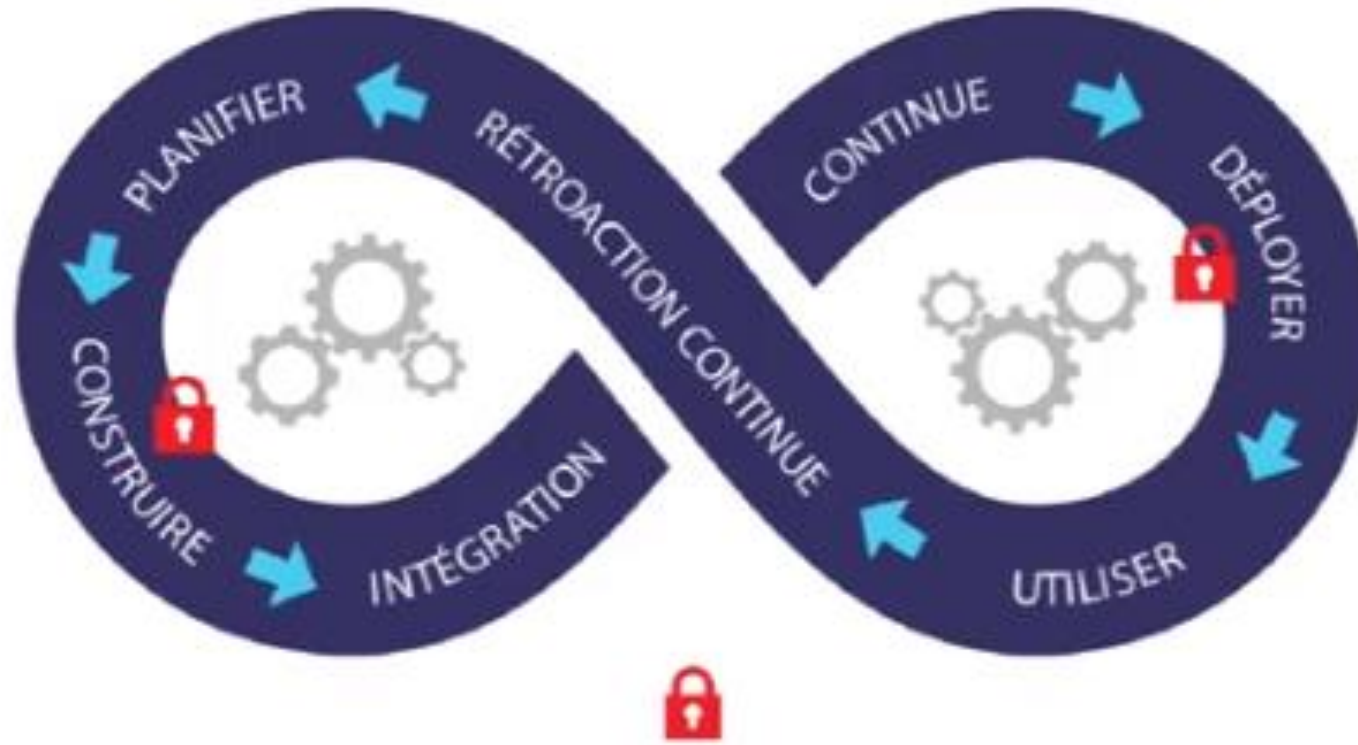




MEDI



Fintech  
Catalyst



Satisfaction client  
Collaboration avec le client  
Conversation en face à face

Adaptation au changement  
Logiciels opérationnels  
Esprit d'équipe



# MEDI

# CEED TUNISIA



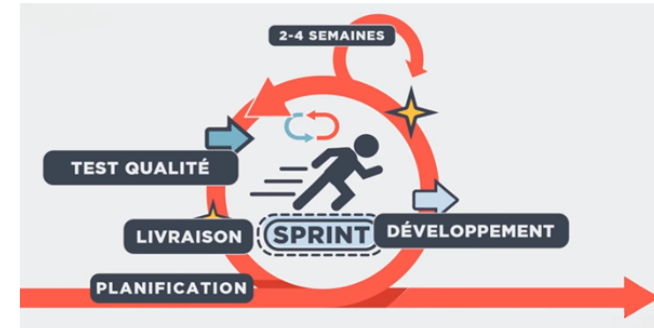
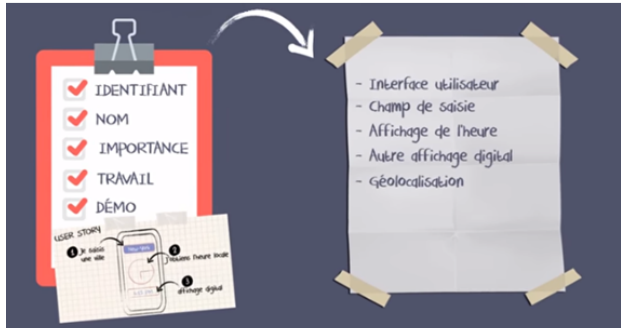
# Fintech Catalyst

## USER STORY



## ITERATION

## PROUCT BACKLOG



## SPRINT



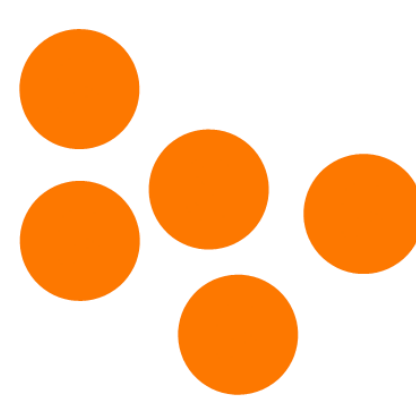


**MEPI**



**Fintech**  
Catalyst

# Release and measure



**Pivoter ou  
persévérer**





MEPI



Fintech  
Catalyst



# Minimum Viable Product





C'est un produit fait avec un minimum d'effort utilisé pour tester des hypothèses spécifiques concernant la valeur d'une idée

C'est un moyen de simplifier votre idée et vos hypothèses

Vaut mieux simple que de construire quelque chose de terrifiant dès le départ et puis vous ne savez plus pourquoi vos clients aiment ... ou pas !!

Cela fonctionne pour le on et offline, produits ou services ... l'important c'est de réduire l'idée avec un processus sans devinettes et ajouter des fonctionnalités plus tard, cela commence par un ensemble très simple de phrases et une seule demande : Envoyer des commentaires, sign in, précommandez ...



### User Story

Bien spécifier le point de départ de la story.  
Comment il va atterrir chez nous

### Une phrase simple

En tant que (se mettre à la place du consommateur)  
J'ai besoin de (notre produit)  
Pour (finalité, valeur proposée)

Content Here

### UX

Tracer le schéma de décision que nous proposons

Content Here

### Post it

**Triste** : ce que l'utilisateur risqué de detester : email, inscription .. Ou ce qui ne me rapproche pas de mon objectif  
**Heureux** ; ce qui fera Plaisir à l'utilisateur ou le rapproche de son objectif  
**Brand** : ce n'est pas la couleur ni le logo mais ce que les utilisateurs diront de ton produit s'ils en parlent. (positionnement)



Content Here

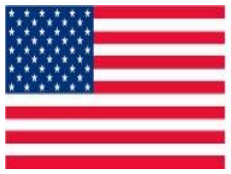
### L'essentiel

Ne garder que l'essentiel du process de la UX

### Test / itération

Tout test doit être mesurable





MEPI



Fintech  
Catalyst

SOLUTION





### Concierge MVP

Fournir la proposition de valeur manuellement sans aucune technologie  
Purement manuellement.  
Le consommateur le sait



### Video

Vidéo montrant comment votre produit fonctionnera et vous montrez ensuite aux clients potentiels pour voir s'il répond à leurs besoins  
Aussi, il est préférable de leur demander de payer pour cela à l'avance les incitant généralement à payer avec une remise substantielle



## TEST your MVP

### Wizard of

Fournir la proposition de valeur manuellement sans aucune technologie  
La technologie était des êtres humains.  
C'est une simulation complète du produit réel prévu  
Pour l'utilisateur il ne le sait pas.



### Others

- Landing Page MVP
- Crowdfunding MVP
  - Cohort MVP
  - A/B MVP

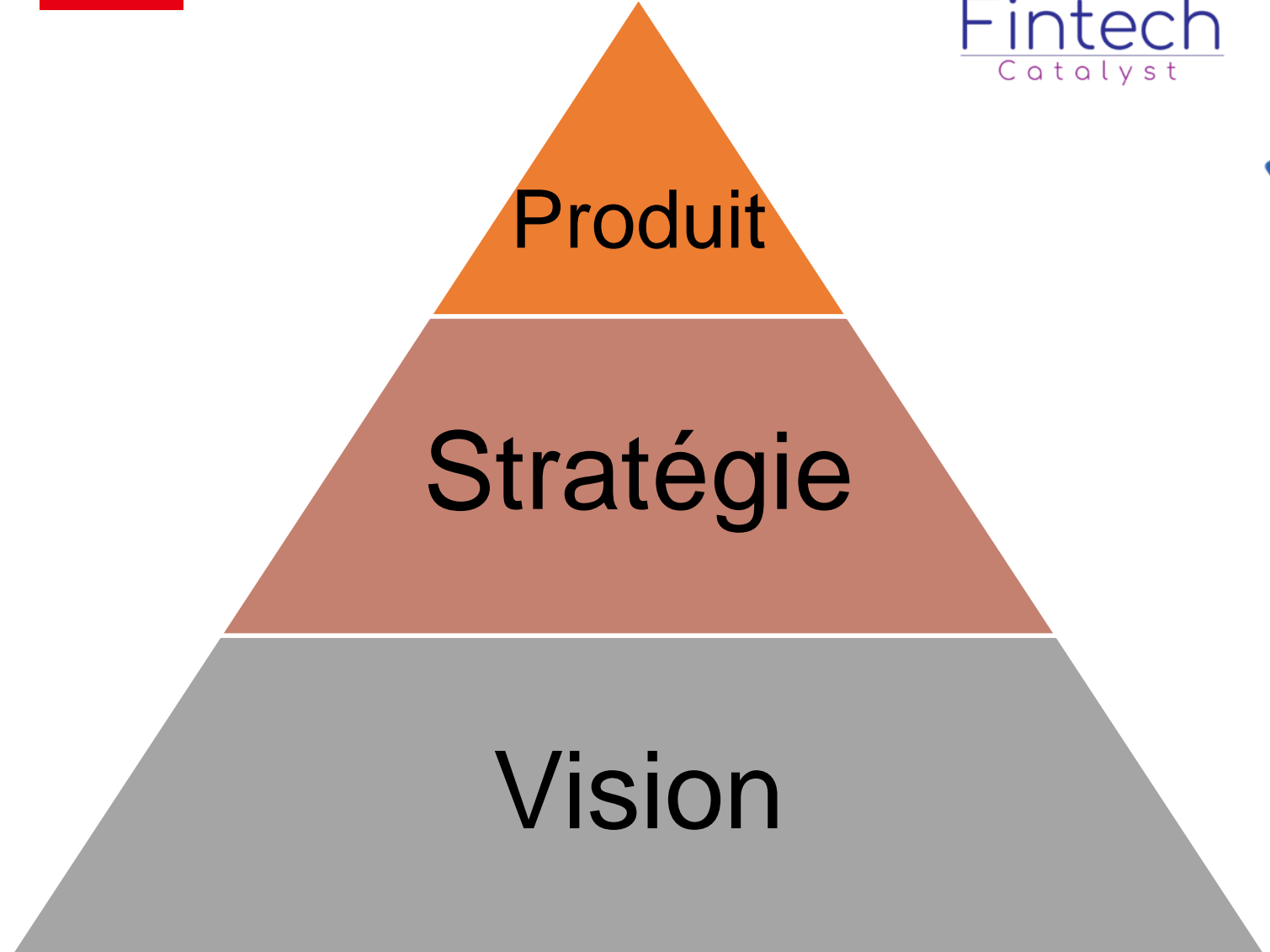




Avec le Lean Management, on change de direction continuellement.

Votre produit change tout le temps pendant que vous mettez à jour votre MVP pour tester votre dernière hypothèse et obtenir des commentaires et uniquement si vos mesures ne font pas de progrès pour que votre stratégie change.

Mais votre vision ne change jamais





# Good metrics versus bad Metrics

## Good metrics

Accessible  
Actionnable  
Audible



## Exemples

Taux d'enregistrement  
Taux d'activation  
Click sur payer



MEPI



# Merci

Fintech  
Catalyst