

## مقدمة في أدوات جمع التمويل من خلال الإنترنت

هناك العديد من المنظمات في مختلف أنحاء العالم التي تشارك في الأنشطة الاجتماعية، ولكنها ليست قادرة على تحقيق قدراتها وإمكاناتها الكاملة وذلك لأن العديد منها ليس لديها الكثير من الطرق للحصول على التمويل، وليس لديها معلومات وافرة حول المنظمات المانحة، والمشاريع التي تدعمها.

تم إيجاد أدوات لجمع التمويل من خلال الإنترنت لتجعل من السهل على المنظمات غير الحكومية بدء حملات لجمع التبرعات لها عبر مواقع مثل الفيسبوك وتويتر في دقائق بدون أدوات تكنولوجية معقدة وأينما تكوين وبدون انتظار. وقد استخدمت هذه الأدوات لتمكين أنصار هذه المنظمات من الوصول إلى أصدقائهم ومعارفهم وبالتالي جعل العملية برمتها لجمع التبرعات تسير بشكل أفضل وأسهل للفهم.

في الوقت الحالي، ينشأ كل أسبوع أدوات جديدة لجمع التبرعات أو أداة لدعم الحملات الجديدة لدعم المنظمات غير الربحية، وعلى الرغم من وجود رسوم على بعض هذه الأدوات أو بدل إعلانات على هذه المواقع لضمان الاستدامة إلا أن من الواضح أن دوافعهم هي الإيثار.

وهنا نستعرض ستة من هذه الأدوات الجديدة لجمع التبرعات للمنظمات غير الربحية:



<p><b>موقع: (SwipeGood)</b></p> <p>يتيح موقع (SwipeGood) لكل الراغبين بالتبرع من أفراد و شركات بتدوير قيم جميع مشترياتهم لأقرب وحدة نقدية كاملة بالدولار عند شراء أي منتج بواسطة بطاقة الإئتمان عبر الإنترنت وتقديم فرق المبلغ البسيط لمنظمة غير ربحية أو قضية يدعمونها فقط بنقرة زر.</p>	 <p>1</p>
<p><b>موقع: (Philanthroper)</b></p> <p>يشبهه موقع (Philanthroper) كثيراً مواقع التي تقدم صفقة يومية، ولكن بدلاً من بيع منتج معين، يقدم الموقع قصة منظمة مجتمع مدني صباح كل يوم جديد. وإذا نالت القصة استحسان القارئ فحينها يمكن التبرع بدولار واحد لدعمها.</p>	 <p>2</p>
<p><b>موقع: (GiveBack)</b></p> <p>يتسم موقع (GiveBack) بخلق حلقات التواصل والدعم بين الجهات المانحة والجهات المستفيدة من المنح عن طريق إعطاء الفرصة للأولى بإنشاء ملفات ومساحات لها على الموقع تطرح عن طريقها آخر فرص المنح بالإضافة إلى تتبع تلك المنظمات التي تفضل والتبرع لها بطريقة مباشرة.</p>	 <p>3</p>
<p><b>موقع: (Give a Tweet)</b></p> <p>تأسس موقع (Give a Tweet) للاستفادة من القوة الحقيقية لموقع تويتر وجعل عملية التبرع لمنظمات المجتمع المدني أسهل. ويمكن للمانحين أن يقدموا تبرعاتهم إما مباشرة إلى المنظمات غير الربحية، أو مشاركة مانحين آخرين في تقديم التبرعات.</p>	 <p>4</p>

<p>موقع: (Cauzoom)</p> <p>يسمح موقع (Cauzoom) للمنظمات غير الربحية من إنشاء مشاريع أو حملات حتى يتمكنوا بعدها من الحشد لجمع التمويل لهذه المشاريع والحملات من الأفراد والشركات.</p>	 <p>5</p>
<p>موقع: (BroadCause)</p> <p>فرض موقع (BroadCause) نفسه كواحد من أقوى مواقع حشد الجماهير وجمع التبرعات على مدى السنين القليلة الماضية كونه يضع بين يدين المستخدم خدمة ولا أروع متمثلة بموقع تواصل اجتماعي يسمح لأعضائه بدعم قضايا معينة في محيطهم ويعطي للمنظمات الغير ربحية الفرصة لإنشاء قوائم تمني (Wish lists) وبرنامج فعاليات لتسهيل جمع التبرعات. الموقع صاحب العمر القليل نسبياً مزود بتطبيقات تدعم دمج موقع التغريد تويتر بالإضافة إلى عنصر هام جداً يسمح للقطاع الخاص من شركات ومؤسسات بدعم ورعاية واحدة أو أكثر من القضايا المجتمعية المطروحة من قبل المنظمات الغير ربحية المنتسبة للموقع.</p>	 <p>6</p>