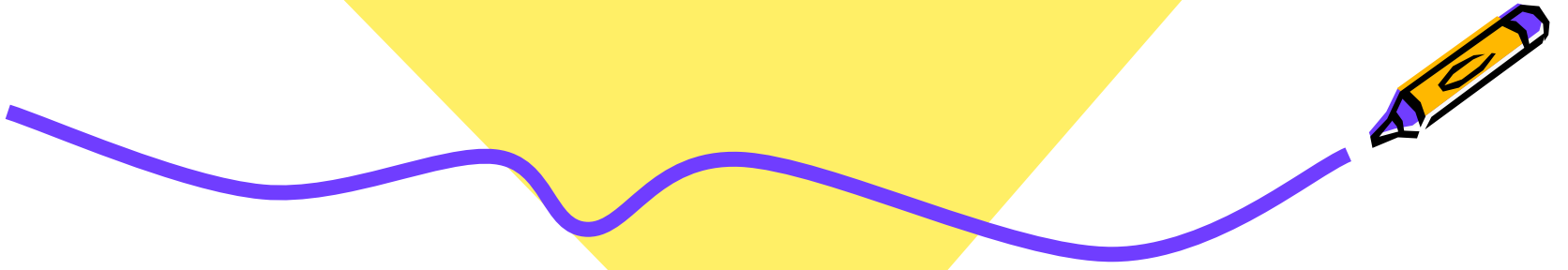


الدعوى وكسب التأييد حول موضوعات تمكين المرأة

إعداد السيدة: بثينة جردانه

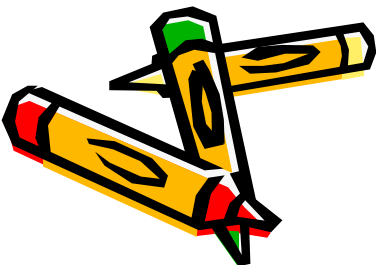


تحفيز المجتمع المحلي:

تعتبر توعية و تحفيز المجتمع المحلي مرحلة أساسية في عملية تنميته

من حيث:

التعريف بأهدافها وجوانبها وخلق ظروف مؤاتية لتنفيذها



تقوم التوعية والتحفيز على:



- الإقناع والاتصال ويفضيا إلى:
- إدراك أبناء المجتمع والقيادات المحلية للدور الذي يمكن أن تؤديه عملية التنمية في:
- تغيير الوضع القائم وتحسين نوعية الحياة
- إبراز المنافع التي تعود على المجتمع.



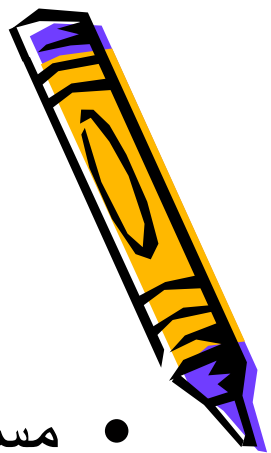
يجب تأدية هذا العمل بمهارة بالغة من خلال:

- وسائل الإعلام
- تنظيم اجتماعات ومحاضرات ونقاشات وملصقات وغيرها
- وسائل الاتصال التقليدية



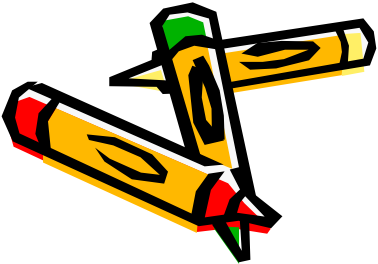
عملية استثارة الوعي:

- مستمرة لا تقف عند حد
- تستند إلى أن هناك مشكلات يعانون منها ويمكن معالجتها .
- ويعتمد هذا على:
- 1- الإيمان بقدرة وقابلية أعضاء المجتمع المحلي: فعليهم تقع مسؤولية تحسين مستواهم الاجتماعي والاقتصادي عن طريق جهودهم بمساعدة القادة المحليين
- 2- الإيمان بالأساليب العلمية والتقدم التقني
- 3- الإيمان بالمشاركة الشعبية مشاركة فعلية بصورة ديمقراطية



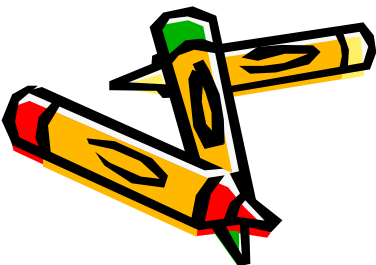
أهداف استئارة الوعي:

- تطوير أو إبدال أو تحويل الحالة السائدة
- انتخاب جماعة تنظم الإمكانيات المتوفرة التي تحقق حياة افضل
- توجيه الفنيين لمساعدتهم في حل مشكلاتهم
- تجربة الأفكار الجديدة التي يأتي بها أعضاء المجتمع المحلي
- مساعدة كل فرد في المجتمع المحلي لتحسين أحواله بواسطة التعلم



دور القادة في عملية الاستتارة:

- القيادة هي العملية التي توجه نحو:
- توحيد الطاقات لتحقيق الغايات
- تشجع على العمل وإبداء المشورة
- تهئ جوا مناسباً للعمل



المهام التي تتناط بالقائد

- تختلف باختلاف مؤهلاته وقدراته ونوع الجماعة التي يقودها
- وتتخلص ب:
- مساعدة أعضاء المجتمع المحلي في التعرف على المشكلات
- شرح ما سوف تقدمه مشروعات ونشاطات تنمية المجتمع
- دعوة أعضاء المجتمع إلى الإدلاء بأرائهم بخصوص المشروعات
- بيان واجبات أفراد المجتمع وأدوارهم في المشروعات المقترحة



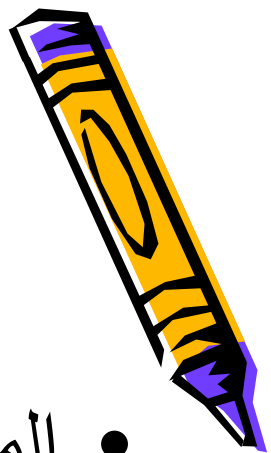
العوامل التي تشترك في تحديد سرعة عملية نشر وتبني الأفكار:

- **!-العوامل المتصلة بطبيعة وصفات الفكرة:**
- الميزة النسبية للفكرة وسهولة فهمها
- انسجام الفكرة مع القيم السائدة وإمكانية تطبيقها واختبارها
- سهولة ظهور ومراجعة النتائج



2- العوامل المتصلة بصفات الجمهور:

- المستوى العلمي والتخصص
- العضوية في المنظمات والمكانة
- مرونة التفكير



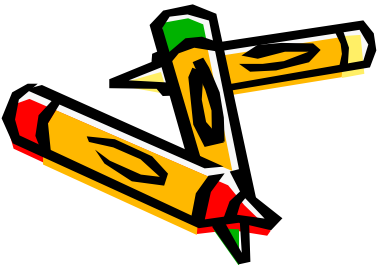
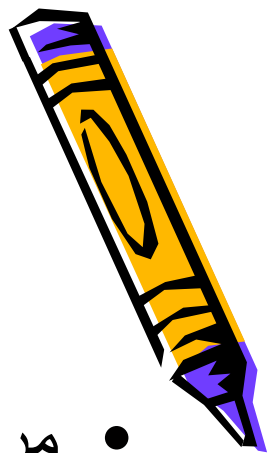
3- العوامل المتصلة بمراحل تبني الأفكار:

- الانتباه: وتتميز هذه المرحلة بالمعرفة المحددة عن الفكرة
- الاهتمام بالفكرة والسعي لجمع أكبر معلومات عنها
- التقويم: لتقرير مدى صلاحيتها ومناسبتها لظروفها الخاصة
- التجريب: ويعتبر اختبار عملي لدرجة صلاحية الفكرة



العوامل المتصلة بمصادر المعلومات:

- مرحلة الانتباه / مصادر الاتصال الجماهيرية
- مرحلة الاهتمام / وسائل الاتصال بالإضافة إلى الجمعيات والمنظمات والأصدقاء
- مرحلة التقويم / الأصدقاء والقادة المحليون
- مرحلة التجريب / الأهل والأصدقاء والجيران والمرشد والأخصائي
- مرحلة التبني / خبرة الشخص المتبني أو خبرة الجماعة وقناعتهم





العوامل المتصلة بالفترة الزمنية اللازمة:

- يتباين الأفراد أو الجماعات بالنسبة للفترة الزمنية اللازمة لتبني الفكرة

- يصنفون حسب الفترة الزمنية للتبني كما يلي :

المبتكرون أو المبتكرون

المبتكرون أو المبتكرون

المتبنون الأوائل

الغالبية المتقدمة

الغالبية المتأخرة

المتكئون

المتبنون الأواخر



مراحل خطة استئارة المجتمع المحلي:

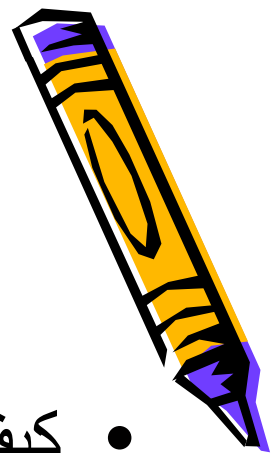
- الإجابة على التساؤلات التالية:
- ما هي المراحل التي يفترض أن تمر بها عملية الاستئارة؟
- ولذلك علينا أن نعرف :
- ما هي عملية تنمية المجتمع المحلي، وماذا تستهدف،
- وبماذا تتميز عن المداخل الأخرى للتنمية،
- وعلى أي نحو نود أن يفكر أبناء المجتمع المحلي؟





- ما هي الأهداف الخاصة بكل مرحلة؟ وكيف يمكن ترجمتها إلى برامج عمل؟
- ما هو المدى الزمني المتوقع لها؟ وكيف سترتب الأولويات؟
- ما هي أشكال الاتصال ووسائله التي يمكن توظيفها؟
- ما هي المواد التي يجب توفيرها؟





- كيف يعد القادة المحليون لتطوير مهاراتهم؟
- هل يحرز تقدم في الاستشارة في الاتجاه الصحيح وبالمعدل المرغوب؟
- ما هو حجم الاستشارة والتحرك والتوعية المحقق بالفرص المتاحة؟
- هل هناك طرائق بديلة للاستشارة يمكن تطبيقها؟
- ما مدى فاعلية عملية الاستشارة في تحريك أبناء المجتمع المحلي؟



في ضوء الإجابة تتحدد عناصر التخطيط للاستشارة على النحو التالي:

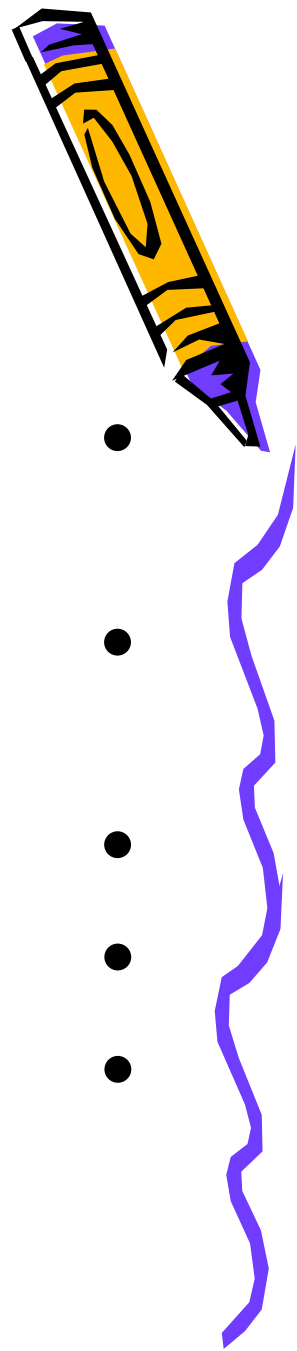


- تحديد الأهداف وترتيب أولوياتها: على أن تتسم بالمرونة والوضوح وقابلية التنفيذ
- تحديد فئات أبناء المجتمع المحلي المستهدف طبقاً للأولويات
- تحديد مستويات التغيير المطلوب في كل فئة من الفئات



تحديد النشاطات:

- تحديد الرسائل (أولويات الضامين والأسلوب والأشكال الفنية)
- تحديد قنوات الاتصال ووسائل الاتصال الملائمة
- تحديد المسؤولين عن كل نشاط اتصالي
- تحديد الموارد المطلوبة والجدول الزمني لكل نشاط
- تحديد أساليب التحرك التي ستتبع
- التنفيذ ومتابعة الخطة وتقويمها



الأساليب المتبعة للاستشارة:

- التركيز على فئة من أبناء المجتمع المحلي، مثلا القادة أو على جميع الفئات
- التركيز على بعض وسائل الاتصال أو استخدام الوسائل كلها
- التوقيت، أي اختيار الوقت المناسب للقيام بالاستشارة
- التنفيذ بالاشتراك مع جهات أخرى
- التنوع، وذلك بعدم الثبات على وتيرة واحدة
- المشاركة، وخاصة القوى الفاعلة فيه

